

# FOCAL<sup>®</sup> INSIDE

## MERCEDES MERCEDES KLASA E 5

### ACTIVE 11.2

Dzięki takiemu rozwiązaniu wymiana głośników przednich i tylnych jako oddzielny zestaw, subwoofer, a także dodanie kanału centralnego i surround pozwala uzyskać imponującą i dobrze zrównoważoną scenę dźwiękową. Kanał centralny nie tylko poprawia klarowność dźwięku, ale także głębię i przestrzenność dźwięku, tworząc bardziej dynamiczne i przyjemne wrażenia dźwiękowe dla wszystkich pasażerów.

### KITS HAUT-PARLEURS



CENTWAY1

**ICC MBZ 100**

Środkowy  
sposób



HPREPASH

**ICR MBZ 100**

Dwukierunkowy zestaw  
koncentryczny  
przestrenny



HPDOFRSE

**IS MBZ 100**

2 Oddzielne zestaw  
sposobu



HPDORESE

**IS MBZ 100**

2  
Oddzielne  
zestaw  
sposobu



SUBDASHB

**ISUB MBZ 2 LHD**

Subwoofery do napędu  
po lewej stronie



AMPLI

**IMPULSE 4.320**

Kompaktowy 4-  
kanałowy  
wzmacniacz cyfrowy

### ACCESSOIRES ET CÂBLES



**IMP EXTENSION I/O  
150**

Kable  
przedłużenia



**IW MBZ Y-ISO**

Kabel wiązki wiązki  
ISO



**POWER SUPPLY SET**

Okablowanie  
zasilania

Informacje prawne: • Produkty Focal Inside są przeznaczone do konkretnych pojazdów: Mercedes C-Class 4, Mercedes GLC. • Nie są one niezgodne z innymi pojazdami tego samego producenta lub grupy motoryzacyjnej. • Jednak Focal nie może zagwarantować pełnej zgodności z tymi pojazdami: może być konieczna regulacja. • Przed zakupem lub instalacją należy koniecznie sprawdzić zgodność naszych zestawów głośnikowych z systemem audio pojazdu. • Focal nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek niezgodność lub uszkodzenia wynikające z nieprawidłowej instalacji.

Informacje o marce: • Rozwiązania Focal Inside są kompatybilne z większością systemów wyposażonych fabrycznie w opcje hi-fi (standardowe, zaawansowane, opcje Burmester). • Nasze rozwiązania wzmacniające nie są kompatybilne z pojazdami wyposażonymi w fabryczne wzmacniacze lub opcje hi-fi premium. • Możliwe są liczne opcje instalacji; wymagana jest weryfikacja podstawowej instalacji.

<https://www.focal.com/>